



TENENCIA Y PARQUE DE TELEVISORES, VHS Y DVD, SEGÚN ZONAS INVESTIGADAS

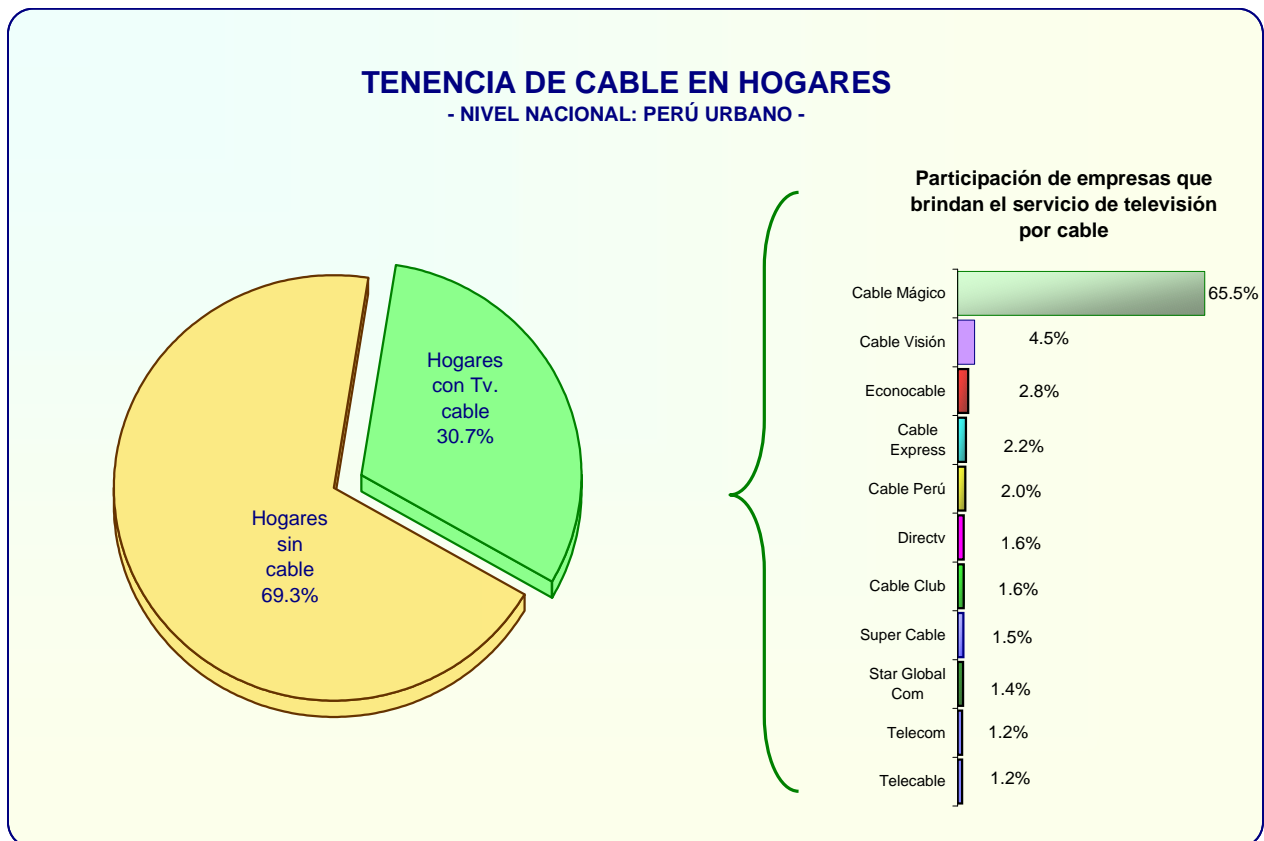
- NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO -

		TOTAL	LIMA METROPOLITANA	INTERIOR URBANO
TELEVISIÓN: Tenencia	%	93.4	97.3	90.8
	Mls.	4468.4	1913.3	2555.1
Televisores a color	%	92.1	95.4	89.7
Televisores en blanco y negro	%	15.8	10.5	19.7
Nº de televisores por hogar				
1 TELEVISOR	%	55.5	44.4	63.8
2 TELEVISORES	%	27.2	30.6	24.6
3 TELEVISORES	%	10.7	15.0	7.5
4 TELEVISORES	%	4.3	6.2	2.9
5 TELEVISORES A MÁS	%	2.3	3.8	1.2
Total: 100%				
Promedio de TV. por hogar		1.7	2.0	1.5
Parque de TV.	Mls.	7742.7	3796.0	3946.8
VHS : Tenencia				
1 VHS	%	46.3	93.9	10.6
2 VHS A MÁS	%	2.7	6.1	0.2
Promedio de VHS por hogar		1.0	1.1	1.0
DVD: Tenencia				
1 DVD	%	64.9	80.4	53.2
2 DVD	%	8.5	14.2	4.2
3 DVD A MÁS	%	2.8	5.4	0.9
Promedio de DVD por hogar		1.1	1.2	1.1
Universo de hogares de interior del Perú Urbano	Mls.	4782.1	1967.0	2815.1
BASE ESTADÍSTICA:				
Total de hogares entrevistados	Abs.	4227	1125	3102

FUENTE: CPI - PERIODO INVESTIGADO: Mayo-Junio 2008

TENENCIA DE CABLE EN HOGARES, SEGÚN ZONAS INVESTIGADAS
- NIVEL NACIONAL: PERÚ URBANO -

		TOTAL	LIMA METROPOLITANA	INTERIOR URBANO
Hogares con Tv. cable	%	30.7	48.8	18.1
	Mls.	1469.0	960.4	508.6
<i>Empresas que brindan el servicio de Televisión por cable</i>				
<i>Cable Mágico</i>		65.5	88.6	21.8
<i>Cable Visión</i>		4.5	3.1	7.0
<i>Econocable</i>		2.8	0.0	8.2
<i>Cable Express</i>		2.2	3.3	0.0
<i>Cable Perú</i>		2.0	1.1	3.8
<i>Directv</i>		1.6	1.5	1.9
<i>Cable Club</i>		1.6	0.0	4.7
<i>Super Cable</i>		1.5	0.0	4.4
<i>Star Global Com</i>		1.4	0.0	4.0
<i>Telecom</i>		1.2	0.0	3.5
<i>Telecable</i>		1.2	0.0	3.4
<i>Cable Andino</i>		1.0	0.0	2.8
<i>Cable Mundo</i>		1.0	0.0	2.8
<i>Otras empresas</i>		8.2	2.0	19.4



FUENTE: CPI - PERIODO INVESTIGADO: Mayo-Junio 2008

**TENENCIA Y PARQUE DE ARTEFACTOS Y SERVICIOS DE
TELECOMUNICACIÓN EN HOGARES
- Total Nacional: Perú Urbano -**

		TOTAL NACIONAL: PERU URBANO	LIMA METROPOLITANA	INTERIOR DEL PERU URBANO
RADIO: Tenencia	%	93.2	94.8	92.1
	Mls.	4456.3	1865.0	2591.3
Nº de radios por hogar				
1 radio	%	56.0	51.1	59.6
2 radios	%	28.4	30.8	26.6
3 radios	%	10.3	11.6	9.4
4 radios	%	3.3	4.1	2.7
5 radios a más	%	2.0	2.4	1.7
Total: 100%				
Promedio de aparato de radio por hogar		1.7	1.8	1.6
Parque de radio	Mls.	7438.1	3268.0	4170.1
TELEVISIÓN: Tenencia	%	93.4	97.3	90.8
	Mls.	4468.4	1913.3	2555.1
TV CABLE: Tenencia	%	30.7	48.8	18.1
	Mls.	1469.0	960.4	508.6
TELEFONO FIJO: Tenencia	%	45.0	66.5	29.9
<i>Empresas que brindan el servicio:</i>				
Telefónica	%	99.0	98.6	99.2
Otras empresas	%	1.0	1.4	0.8
TELEFONO CELULAR: Tenencia	%	73.6	81.0	68.5
<i>Promedio de personas por hogar que tienen celular</i>		2.4	2.6	2.2
COMPUTADORA O LAPTOP: Tenencia	%	22.0	28.0	17.8
CONEXION A INTERNET	%	11.4	18.3	6.6
VIDEO JUEGOS: Tenencia	%	8.2	11.4	5.9
Universo de hogares	Mls.	4782.1	1967.0	2815.1
BASE ESTADÍSTICA:				
<i>Total de hogares entrevistados</i>	Abs.	4222	1120	3102

FUENTE: CPI - PERIODO INVESTIGADO: Mayo-Junio 2008